

Senior marketeer

Den Haag

32-36 uur

**Solliciteer via onze
website**

Wil je jouw ervaring inzetten om het aantal volgers en gebruikers van de kennis en activiteiten van het Nationaal Expertisecentrum Woningbouw te laten groeien en hen aan het expertisecentrum te binden? Dan is dit de functie die bij jou past.

Het Nationaal Expertisecentrum woningbouw is een nieuwe, gezamenlijke activiteit van VNG en Platform31. Bedoeld om professionals bij overheden en hun partners beter toe te rusten voor hun rol en uitdagingen bij het realiseren van meer woonruimte. Het Expertisecentrum reikt hen praktische kennis aan waarmee ze aan de slag kunnen. Het gidst en ondersteunt hen ook bij het leren toepassen ervan. Zo versterken we de uitvoeringskracht die nodig is om het tekort aan woningen te reduceren en voldoende, extra woonruimte te realiseren.

Wat ga je doen?

- Je thuisbasis is het marketing- en communicatieteam van Platform31, dat bestaat uit tien communicatieadviseurs en -specialisten. Je belangrijkste opdracht is de marketing van het Nationaal Expertisecentrum Woningbouw. Je werkt daarbij nauw samen met communicatieadviseurs van VNG en Platform31. Je levert daarnaast je bijdrage aan de marketing van andere programma's die Platform31 samen met andere partners oppakt.
- Je ontwikkelt een concreet plan om de bekendheid en het gebruik van de kennis en activiteiten van het Expertisecentrum te vergroten. Je formuleert smart marketingdoelen o.b.v. KPI's en analyseert het gebruikersgedrag. Je rapporteert over bereik, conversie, engagement, effectiviteit van kanalen en campagnes en vertaalt die inzichten naar concrete optimalisaties. Je levert deze data, evaluaties en inzichten, zodat het Nationaal Expertisecentrum Woningbouw (samen met VNG en Platform31) de effectiviteit van haar activiteiten kan verantwoorden aan haar financiers.
- Samen met de betrokken communicatieadviseur(s) geef je vorm en inhoud aan de klantreis van de doelgroep(en), zet je (marketing)campagnes op en voer je deze uit. Je bouwt aan een loyale groep volgers, abonnees en gebruikers. Ook stimuleer je de interactie met en tussen hen.
- Je organiseert en begeleidt i.s.m. communicatieadviseurs en inhoudelijke experts de werving van deelnemers voor de kennisactiviteiten die het Expertisecentrum organiseert. Je maakt daarbij gebruik van een mix van kanalen (zoals van Expertisecentrum, VNG en Platform31, partners en media).
- Je signaleert kansen om de marketingaanpak, de online vindbaarheid (SEO en GEO) en de gebruikerservaring van het Expertisecentrum structureel te verbeteren.
- Je levert deze bijdragen ook aan nieuwe en - waar nodig - bestaande programma's die Platform31 samen met andere partners oppakt.

Dit is jouw profiel

- Je hebt minimaal zeven jaar marketingervaring, bij voorkeur bij kennisplatforms, portals of vergelijkbare online omgevingen en je kunt aantonen dat je je daarin succesvol bent,
- Je bent strategisch én hands-on: je kunt de grote lijnen uitzetten, maar ook zelf campagnes optuigen, begeleiden, optimaliseren en evalueren. Je zoekt daarbij proactief de samenwerking met betrokken communicatieadviseurs en inhoudelijke experts.
- Je streeft naar continue verbetering: je monitort en evalueert strategieën, middelen en campagnes, leert van data en schaaft op wat werk.
- Je hebt ervaring met marketingstrategieën gericht op het vergroten van het organisch bereik, conversie, engagement en community-building en return on investment van campagnes. Je weet SEO en GEO effectief in te zetten om de online vindbaarheid te verbeteren.
- Je werkt datagedreven en bent vertrouwd met tools zoals Google Analytics en Piwik. Ervaring met dashboards en rapportages is een pre.
- Je bent sensitief en hebt goede advies- en communicatieve vaardigheden. Je bent je bewust van de belangen van de programma's waarvoor je werkt en die van de moederorganisaties en partners.
- Je weet mensen mee te nemen in en te winnen voor een gezamenlijke marketingaanpak.
- Je bent resultaatgericht, analytisch, creatief en pragmatisch. Je kunt soepel schakelen tussen strategie, uitvoering en evaluatie.

Wij bieden

- Een dynamische, inspirerende werkomgeving met veel flexibiliteit en de mogelijkheid om gedeeltelijk thuis te werken.
- Veel ruimte voor eigen initiatief en samenwerking.
- Volop mogelijkheden voor professionele en persoonlijke ontwikkeling. Naast maatwerkopleidingen bieden we jaarlijks een opleidingsprogramma met een grote variëteit aan trainingen.
- Wij geloven in eerlijke en gelijke kansen en moedigen diversiteit van harte aan, in onze programma's en projecten en in ons managementteam. Diverse achtergronden en gezichtspunten maken ons sterker.
- Deze functie is gewaardeerd in schaal 11 van de salarisschalen Rijksoverheid, afhankelijk van opleiding en ervaring. De aanstelling vindt plaats conform de arbeidsvoorwaarden van Platform31.

Interesse?

Voor informatie over deze vacature en de procedure kun je contact opnemen met Frank Dirks, programmamanager Nationaal Expertisecentrum Woningbouw, bereikbaar via 06- 57 94 19 57 (frank.dirks@platform31.nl) of Marja Uijterwaal, coördinator Marketing & Communicatie bij Platform31. Marja is vanaf 14 september bereikbaar via 06 – 82 81 26 02. Stuur je motivatie met cv naar ikwilwerken@platform31.nl of upload deze op onze website.

Over Platform31

Bestuurders, beleidsmakers, professionals, inwoners en ondernemers zoeken oplossingen voor complexe vraagstukken in stad en regio. Hoe komen we tot een inclusieve en duurzame samenleving? Met voldoende woningen in een passende omgeving. Waar een innovatieve overheid en economie bijdragen aan brede welvaart. Om tot toekomstbestendige oplossingen te komen, brengt Platform31 partijen bij elkaar en onderzoeken we maatschappelijke opgaven in samenhang. We signaleren trends en verbinden beleid, praktijk en wetenschap. Zo komen we samen tot een aanpak waar bestuurders en uitvoerders direct mee aan de slag kunnen. De oplossingen houden we niet voor onszelf: iedereen profiteert mee van de resultaten.

Er werken ongeveer 80 medewerkers bij Platform31. We zijn een organisatie met korte lijnen. Onze kernwaarden zijn een belangrijke leidraad in ons werk: verbindend, bekwaam, signalerend, vernieuwend en onafhankelijk.