

Samenvatting

Meer duurzame reisopties beschikbaar

- Werk aan een soepele (OV-)reis en betrek daarin de reiziger, die vaak last-minute keuzes maakt
- Richt je ook op de combinatie van de auto/eigen vervoer en een duurzame last mile/gedeeld vervoer
- Wat helpt voor de langere termijn: beprijst de gevolgen van niet-duurzaam reizen

Betere regionale samenwerking

- Kijk hoe je regio's kunt helpen om recreatieve bestemmingen beter bereikbaar te maken (Aanjaagteam? Toolkit? P+R? Gezamenlijke marketing?) en zoek de samenwerking met overnachtingen (hotels, vakantieparken)
- Richt je op de ruimtevraag: minder auto's = meer ruimte voor andere zaken!
- Faciliteer elektrisch vervoer – zowel op de korte termijn (geef elektrische auto's voorrang) als op de langere termijn (werk aan combinaties tussen opwek/opladen op parkeerterreinen)

Bezoekers verleiden (klantreis)

- Reisinformatie: begin met de duurzame optie, zorg dat reiziger duurzame opties kent en herkent. Stem af met Google: stuurt op adres, niet op parkeerplaats en geeft vaak geen 'aanvullende' OV-opties
- Zorg dat je naadloos een duurzame reis regelt terwijl je je ticket bestelt (combi-ticket, upselling)
- Maak van de reis een beleving in stijl van de attractie/bestemming
- Bied compensatie aan voor reisgedrag (zoals bij een vliegreis) of communiceer over investeringen in natuurprojecten als compensatie (zoals de Apenheul doet)
- Maak duurzaam reizen toegankelijk, ook voor mensen met een beperking

Mobiliteit/dagattracties beter op elkaar ingespeeld

- Blijf het netwerk bij elkaar brengen en creëer gezamenlijke kansen (upselling)
- Deel cijfers, informatie en kennis over het gedrag van de recreatieve reiziger
- Organiseer één centraal kennisknooppunt en biedt aanbieder van dagattracties en vervoerder een toolbox voor duurzame recreatieve reis aan
- Werk toe naar concretere afspraken (bijv. certificering)



Goede voorbeelden uit de praktijk

- Beleving/upsell: waterbus naar Kinderdijk, elektrische cultuurferry in Amsterdam
- Combideals/combitickets: één shop voor toegang/vervoer (bijv. etalageproject Mysteryland met een whitelabel vervoersshop)
- Toolbox smart mobility voor evenementen van provincie Noord-Holland voor organisatoren
- OV-deals, zoals NS-dagtours of regionale tickets als ARTT (Amsterdam Region Transport Ticket)
- Vergeet de auto niet: P+R inzetten; banden oppompen voor kleine CO2-besparing op de parkeerplaats
- Vanuit evenementen:
 - Met de Sziget-Express naar het festival
 - Met de boot van Amsterdam naar Oerol (Terschelling)
 - STOMP-principe bij F1 Zandvoort: fiets/ov aantrekkelijk; auto ver weg parkeren

