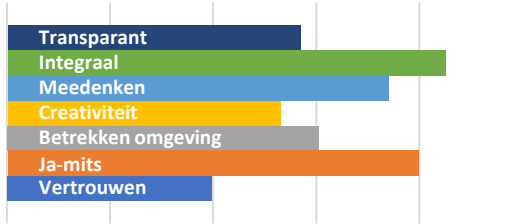
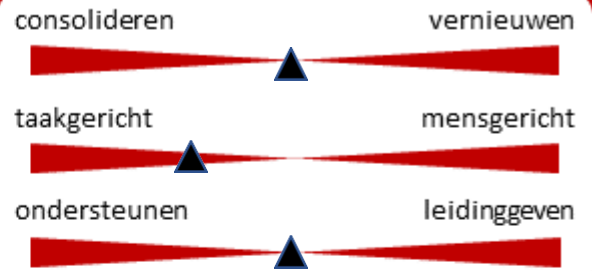


KERNWAARDEN



DILEMMA'S



VERKENNEN EN BEGELEIDEN INITIATIEF

OMGEVINGSTEAM



- Het omgevingsteam bepaalt de mogelijkheden van het ingediende initiatief en de kaders waarbinnen het uitgewerkt kan worden in het proces verkennen en begeleiden initiatief;
- Het team bestaat, naast de initiatiefmanager, uit diverse interne adviseurs en ketenpartner-adviseurs, die samen verantwoordelijk zijn voor het zoeken naar oplossingen om het initiatief te kunnen realiseren;
- Het team zorgt er ook voor dat de omgeving betrokken wordt bij het verder vormgeven van het initiatief.

strategisch

>> niveauaanduiding

uitvoerend

Het Omgevingsteam als geheel (competenties van verschillende deelnemers gezamenlijk) moet over de volgende competenties beschikken:

Creatief

- Vindt vindingrijk nieuwe wegen en manieren om een initiatief mogelijk te maken en waarde toe te voegen aan het initiatief.
- Kijkt over de grenzen van het eigen vak of entiteit heen.
- Komt met onconventionele oplossingen en ideeën.
- Bedenkt en implementeert nieuwe ideeën en oplossingen, doorbreekt starheid en stimuleert vernieuwing.

Omgevingsbewust

- Laat blijken goed geïnformeerd te zijn over vakinhoudelijke, organisatorische, maatschappelijke of politieke ontwikkelingen of andere relevante omgevingsfactoren en deze kennis effectief benutten om een initiatief mogelijk te maken.
- Heeft een breed netwerk buiten de organisatie, binnen en buiten het functiegebied en houdt zich daardoor goed op de hoogte van trends en ontwikkelingen.

Oordeelsvorming

- Vormt zich op basis van zakelijke en relationele integrale overwegingen een oordeel over een voorliggend plan of initiatief.
- Weegt gegevens, acties, belangen en handelwijzen in het kader van het initiatiefproces tegen elkaar af om tot een onderbouwende beoordeling te komen zodat anderen de overwegingen herkennen.

Oplossingsgericht

- Signaleren van mitsen en (on) mogelijkheden voor initiatief, zoeken en onderzoeken van belangrijke gegevens. Verbanden leggen tussen gegevens om tot oplossingen te komen in samenspraak met initiatiefnemer.

Multidisciplinair

- Heeft kennis en de vaardigheden om concepten te begrijpen die meerdere disciplines omvatten. Beheerst een combinatie van disciplines, met extensieve kennis van minimaal één onderwerp en is in staat deze kennis vertalen naar een breder scala aan disciplines.

KERNWAARDEN

Transparant

Integraal

Meedenken

Creativiteit

Betrekken omgeving

Ja-mits

Vertrouwen

DILEMMA'S

consolideren

vernieuwen

taakgericht

mensgericht

ondersteunen

leidinggeven

VERKENNEN EN BEGELEIDEN INITIATIEF

INITIATIEFMANAGER



- De initiatiefmanager vervult de rol als eerste aanspreekpunt voor de initiatiefnemer in het proces verkennen en begeleiden initiatief;
- Hij/zij is verantwoordelijk voor het initiatief vanaf het begin t/m het einde van het proces en zorgt ervoor dat de juiste partijen aan tafel komen om de mogelijkheden voor het realiseren van het initiatief te bespreken;
- Hij/zij denkt pro actief mee in het proces om te komen tot een concreet ontwerp, waarbij hij de belangen van zowel de initiatiefnemer als de gemeente in het oog houdt.

strategisch

<< niveaandauiding >>

uitvoerend

Omgevingsbewust

- Laat blijken goed geïnformeerd te zijn over vakinhoudelijke, organisatorische, maatschappelijke of politieke ontwikkelingen of andere relevante omgevingsfactoren en deze kennis effectief benutten voor de eigen functie en/of organisatie.
- Weet maatschappelijke ontwikkelingen te vertalen naar mogelijkheden en kansen voor de initiatiefnemers.

Verbinden

- Creëert wederzijds begrip voor standpunten, overtuigingen en waarden tussen mensen en partijen.
- Kan mensen en strategische beleidsdoelen aan elkaar verbinden; denkt vanuit gezamenlijk belang.
- Heeft een verbindend vermogen op het gebied van relaties én inhoud.
- Kan balanceren tussen besluitvaardigheid en empathie, tussen daadkracht tonen en draagvlak zoeken.
- Staat open voor ideeën en meningen van anderen.

Organisatie sensitiviteit

- Heeft inzicht in de gevoeligheden binnen de organisatie en weet deze adequaat om te buigen naar mogelijkheden.
- Is zich bewust van de invloed en de gevolgen van beslissingen en gedragingen van mensen binnen de organisatie.
- Beschrijft heldere scenario's hoe een initiatief geaccepteerd of niet geaccepteerd te krijgen binnen de organisatie.

Scenario denken

- Kan in situaties die van invloed zijn op de gemeentelijke besluitvorming en strategie verschillende mogelijkheden schetsen, vergelijken en deze met initiatiefnemers doorlopen.
- Kan anderen meenemen in het anticiperen op mogelijke toekomstscenario's

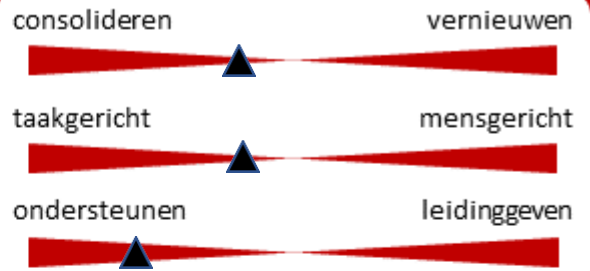
Verantwoordelijk

- Voelt zich verantwoordelijk voor het uiteindelijke resultaat en neemt initiatief om dat resultaat te behalen.
- Is bereid om ook andere verantwoordelijkheden op zich te nemen als dit het proces ten goede komt.

KERNWAARDEN



DILEMMA'S



VERKENNEN EN BEGELEIDEN INITIATIEF

INTAKETEAM



- Het intake team beoordeelt of een ingediend initiatief wenselijk en kansrijk is in het proces verkennen en begeleiden initiatief;
- Het team bestaat uit meerdere disciplines, die samen verantwoordelijk zijn om te beoordelen of de gemeente verder wil gaan met het ingediende initiatief en via welke route het opgepakt moet worden binnen het proces;
- Het team heeft een goed beeld van het bestaande beleid van de gemeente en beslissingen die ooit genomen zijn over de inrichting van de fysieke leefomgeving en kan meedenken over manieren om het initiatief mogelijk te maken.

strategisch

<< niveauaanduiding >>

uitvoerend

Creatief

- Vindingrijk nieuwe wegen en manieren vinden om een initiatief mogelijk te maken en waarde toe te voegen aan het initiatief.
- Stelt prikkelende vragen over de toekomst op langere termijn en stimuleert daarmee het denken buiten bestaande denkkaders, of praktische beperkingen.

Doelgericht

- Met een duidelijk voornemen om een initiatief te realiseren en daar pragmatisch mee omgaan.
- Kennis van zaken effectief inbrengen bij het afwegen van mogelijkheden

Omgevingsbewust

- Goed geïnformeerd zijn over vakinhoudelijke, organisatorische, maatschappelijke of politieke ontwikkelingen of andere relevante omgevingsfactoren en

Oordeelsvorming

- Op basis van zakelijke en relationele integrale overwegingen zich een oordeel vormen over een voorliggend plan of initiatief.
- Eigen oordeel kunnen onderbouwen en zo te formuleren dat anderen de overwegingen herkennen.

Samenwerken

- Bijdragen aan het gemeenschappelijk resultaat door een optimale afstemming met anderen.