

# **Plan van aanpak**

Praktijkgroep

Verlichte regels winkelgebieden

Den Haag, maart 2017 (versie 2, juni 2017)

## **Contact**

Hanneke van Rooijen, projectleider Ruimte en Economie, Platform31

E: [hanneke.vanrooijen@platform31.nl](mailto:hanneke.vanrooijen@platform31.nl) / M: 06 – 579 41 891

## **Platform31**

Kennis- en netwerkorganisatie Platform31 ziet de **trends** in stad en regio. We **verbinden** beleid, praktijk en wetenschap rondom actuele vraagstukken en komen tot een **aanpak** waarmee bestuurders, beleidsmakers en uitvoerders direct aan de slag kunnen. De oplossingen houden we niet voor onszelf: **iedereen profiteert mee** van de resultaten.

Postbus 30833, 2500 GV Den Haag

[www.platform31.nl](http://www.platform31.nl)

# Inhoudsopgave

<b>1 Aanleiding en achtergrond</b>	<b>5</b>
<b>2 Regelgeving in winkelgebieden</b>	<b>6</b>
<b>3 Doelstellingen</b>	<b>8</b>
<b>4 Aanpak</b>	<b>9</b>
<b>5 Resultaten</b>	<b>13</b>
<b>6 Deelnamevoorwaarden</b>	<b>14</b>
<b>7 Planning</b>	<b>16</b>
<b>8 Begeleidende partijen</b>	<b>17</b>
<b>Bijlage 1: Achtergrondinformatie</b>	<b>18</b>



# 1 Aanleiding en achtergrond

Winkelgebieden bevinden zich, als gevolg van de eerdere economische crisis en grote veranderingen in consumentengedrag, technologie en bevolkingsopbouw, in een periode van verandering en aanpassing. Consumenten maken steeds meer gebruik van een combinatie van online en fysieke kanalen, *fun shopping* concentreert zich steeds meer in de grote steden en supermarkten snoepen steeds meer marktaandeel af van kleine zelfstandigen. Deze factoren zorgen ervoor dat steeds meer winkelgebieden niet meer 'vanzelf' goed functioneren. Dit geldt in het bijzonder voor binnensteden in kleine en middelgrote steden en stadsdeelcentra in de grotere steden.<sup>1</sup>

Als een winkelgebied niet meer goed functioneert – met omzetzakkingen, leegstand en verloedering tot gevolg – is één van de mogelijkheden om kritisch naar de *regeldruk* ter plaatse te kijken. Onnodige regeldruk is een veelgehoorde klacht van ondernemers richting 'de overheid'.<sup>2</sup> Het zou hen belemmeren om hun ondernemerschap op een efficiënte, effectieve en innovatieve wijze uit te voeren. Dit sentiment geldt zéker ook voor ondernemers in winkelgebieden; primair winkeliers en horecaondernemers. Met het aanpakken van onnodige regeldruk kunnen twee vliegen in één klap worden geslagen: ten eerste krijgen ondernemers meer ruimte om hun vak uit te oefenen en ten tweede verbetert door een goede regeldrukaanpak de samenwerking tussen de belangrijke stakeholders in winkelgebieden: ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners en de gemeente. En dat laatste is weer voordelig voor de overige aanpakken die nodig zijn om winkelgebieden zich positief te laten ontwikkelen.

De markt vraagt ook om een andere set regels dan we de laatste decennia hebben gehad. Winkelgebieden ontwikkelen zich steeds meer tot plekken waar naast detailhandel en horeca ook andere functies een plek hebben (wonen, werken, zorg, onderwijs, cultuur et cetera). Er komen steeds meer gemengde functies in één pand, en intensieve samenwerkingen tussen functies. De verblijfskwaliteit van winkelgebieden wordt steeds belangrijker om bezoekers te blijven trekken (*Place to Be*).

Ondernemers, vastgoedeigenaren, bestuurders en beleidsmakers zoeken naar manieren om in te spelen op trends en behoeften en hoe zij sturing kunnen geven aan de transitie waarin winkelgebieden zich bevinden. Ook op landelijk niveau is dit onderwerp urgent. De Retailagenda (2015-2018) is daar een voorbeeld van.

---

<sup>1</sup> Zie bijvoorbeeld Koopstromenonderzoek Randstad 2016: <http://kso2016.nl/>

<sup>2</sup> Zie bijvoorbeeld het proefschrift van Esmeralda Vergeer, "Regeldruk vanuit een ander perspectief: onderzoek naar de beleving van deregulering bij ondernemers" (2017): <https://openaccess.leidenuniv.nl/handle/1887/45322>

## 2 Regelgeving in winkelgebieden

Retailers, horeca- en vastgoedondernemers in winkelgebieden hebben te maken met een grote hoeveelheid wetten en regels waaraan zij moeten voldoen. Ruimtelijke regels, verkeersregels, economische regels, arbeidsrechtelijke regels, sectorale regels, veiligheidsregels et cetera. Deze regels zijn deels door gemeenten, deels door provincies en deels door de landelijke overheid opgelegd. Alle wetten en regels zijn ooit op democratische wijze en met de beste bedoelingen (en goede redenen) ingevoerd. Bij elkaar opgeteld hebben deze regels echter vaak beperkingen, complexiteit en hoge kosten voor ondernemers tot gevolg. Sommige regels lijken bovendien niet goed meer te passen bij de manier waarop ondernemingen en winkelgebieden nu en de komende jaren (zouden moeten) functioneren. Denk bijvoorbeeld aan rigide regels over het combineren van detailhandel en horeca, regels die mengvormen tussen on- en offline winkelen bemoeilijken en diverse regels die drempels vormen bij het aanpakken van vastgoedopgaven.

In de pilot Verlichte regels winkelgebieden (2015-2016) is onderzocht in hoeverre wet- en regelgeving een belemmering vormt voor (innovatief) ondernemerschap. In twaalf kernwinkelgebieden is anderhalf jaar lang geëxperimenteerd met het anders toepassen, tijdelijk buiten werking stellen of afschaffen van regelgeving. De opvallendste uitkomst was dat regelgeving soms een sta-in-de-weg is voor ondernemerschap, maar dat vaker niet de regels zelf maar de manier waarop ze worden toegepast belemmerend blijkt uit te werken. Lokale publiek-private organisatiestructuren en goede procesinrichting, gecombineerd met goede (innovatieve) ondernemers die initiatief tonen, kennis en een meewerkende houding van de gemeente, blijken succesfactoren om ondernemerschap in een gebied te stimuleren.

6

Dat neemt niet weg dat regels vaak verbeterd kunnen worden door ze daadwerkelijk aan te passen. Voorbeelden uit de pilot zijn verruiming van het terrassenbeleid zodat voor kleine terrasjes (ook bij winkels) geen vergunning meer nodig is, ruimere laad- en lostijden, alternatieve bestemmingen voor leegstaande winkels, plaatsing van straatmeubilair door ondernemers, een wijnproeverij in een kaas- en viswinkel, verkoop van delicatessen in een restaurant, bundelen van meerdere evenementen in één jaarvergunning (zeer tijdbesparend), verruiming van het standplaatsenbeleid (voor bijvoorbeeld food trucks) en versoepeling van de winkeltijden.

Op landelijk niveau is de Drank- en Horecawet (VWS) belemmerend voor sommige concepten van functiemenging. Platform31 is van mening dat de huidige wet niet optimaal functioneert. Eén van de redenen daarvoor is dat de wet deels is gebaseerd op verouderde ideeën, consumentengedragingen en technologieën. Platform31 is daarmee niet tégen het reguleren van alcoholverkoop (integendeel), maar wel vóór het reguleren op een manier die past bij hedendaagse consumentengedragingen en hedendaagse, gemengde ondernemingsvormen. Platform31 pleit dan, in het traject van wetsevaluatie en -aanpassing voor het creëren van een verbeterd wettelijk kader voor functiemenging ('blurring'): het voeren van ondernemingen waar diverse functies, bijvoorbeeld horeca en retail, en zowel met als zonder alcohol, worden gecombineerd.

### **Geleerde lessen pilot Verlichte regels winkelgebieden (2015-2016)**

- **Er is vaak meer mogelijk binnen bestaande regels dan gedacht**

De praktijk in de pilot Verlichte regels winkelgebieden heeft laten zien dat in veel gevallen niet de geldende regels zélf, maar de wijze van interpreteren, toepassen en handhaven ervan bepaalt in hoeverre ondernemers een (te) hoge regeldruk ervaren. Vanuit ondernemersperspectief gaat het dus niet zozeer om de gedrukte regels, als wel om de beleefde regels.

- **Toegevoegde waarde praktijkaanpak gericht op verlichting van regeldruk**

Een praktijkaanpak helpt om de onbekende ruimte en mogelijkheden binnen bestaande regels inzichtelijk te maken voor stakeholders in het gebied. Vragen als: 'welk doel dient deze regel', 'in welke gevallen is deze van toepassing', 'wat is er mogelijk binnen deze regel(s)', 'hoe kunnen we de regel(s) verlichten zonder dat de essentie er van verdwijnt', 'hoe kunnen we initiatief x of y mogelijk maken', zijn zinvol om te stellen. Vooral wanneer dit binnen de gemeente integraal plaatsvindt, met betrokkenheid van externe stakeholders.

- **Duidelijke regels blijven een groot goed, flexibiliteit wordt belangrijker**

Regels zijn een groot goed. Regelgeving is er om ongewenste ontwikkelingen tegen te gaan of te voorkomen en regels creëren een gelijk speelveld. De noodzakelijkheid van regelgeving staat echter op gespannen voet met de roep om flexibiliteit van diezelfde regels. Het is daarom de opgave om te zoeken naar een juiste balans in het stellen van regels en het ruimte geven aan vernieuwend ondernemerschap, met een 'toekomstgerichte' blik op regelgeving. Dit begint bij het voorkomen van al te gedetailleerde regelgeving. In de pilot is gebleken dat de pijlers van openbare orde, veiligheid en gezondheid (en ruimtelijke kwaliteit) behulpzaam zijn als kader.

- **Meerwaarde van actieve gebieds- en vraaggerichte samenwerking**

Het aanjagen van ondernemerschap is complexer dan vermindering van regels. Gemeenten die een proactieve en open houding aannemen richting ondernemers, realiseren meer resultaat ten behoeve van het winkelgebied. Het innoverend vermogen van ondernemers is hier ook een factor van groot belang. In de pilot hebben ondernemers aangetoond dat zij nieuwe verantwoordelijkheden kunnen en willen nemen. Dit soort positieve resultaten versterkt de onderlinge samenwerking en het vertrouwen tussen gemeente en ondernemers.

## 3 Doelstellingen

Hoofddoelstelling van het project:

Ruimte creëren voor ondernemerschap middels de door ondernemers ervaren regeldruk te verlichten, door het anders toepassen, tijdelijk buiten werking stellen, verbeteren of afschaffen van regels.

Nevendoelstellingen:

- De lokale organisatie- en kennisgraad verhogen en direct belanghebbenden (met name retail- en horecaondernemers) een grotere verantwoordelijkheid geven in het goed functioneren van het winkelgebied waarin zij actief zijn;
- Positief bijdragen aan de verblijfskwaliteit en functieafstemming van de deelnemende winkelgebieden;
- Deelnemende gemeenten een *window of opportunity* en concrete handvatten geven om regelgeving in winkelgebieden met succes te verbeteren;
- Nieuwe, in de praktijk getoetste kennis ontwikkelen over (het ontwikkelen en doorvoeren van) moderne regelgeving voor winkelgebieden, die ook in winkelgebieden kan worden toegepast die niet aan de pilot deelnemen en het onder de aandacht brengen van deze kennis bij relevante stakeholders, met name:
  - Rijks-, provincie- en gemeentebestuurders en -ambtenaren die actief zijn op de dossiers binnensteden en/of detailhandel;
  - Professionals bij marktpartijen, zowel uit retail-, horeca- en vastgoedbranche, die een belang hebben in winkelgebieden;
  - Vak- en massamedia.



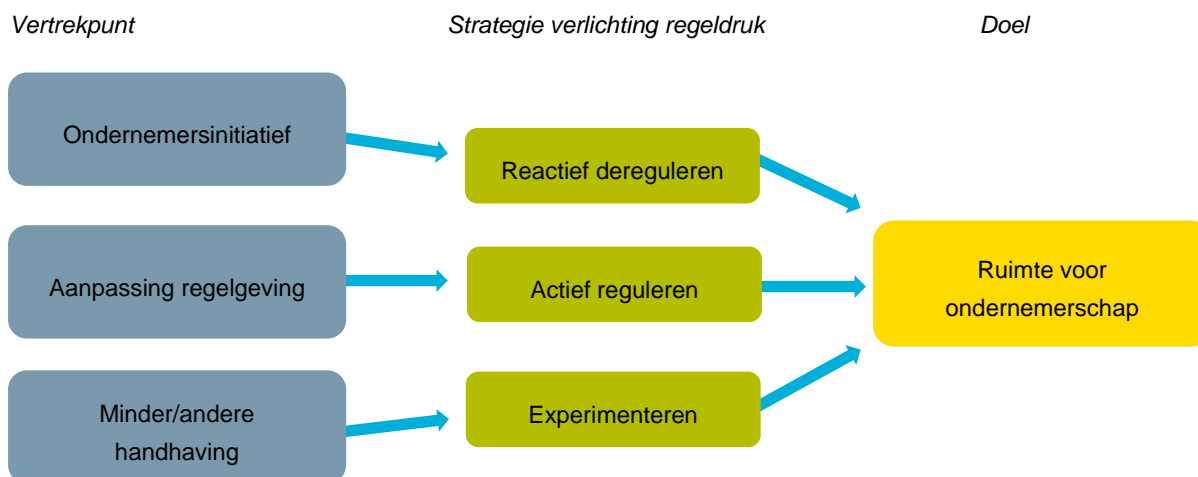
## 4 Aanpak

Om de doelstellingen te bereiken biedt Platform31 inhoudelijke en procesmatige ondersteuning aan gemeenten en (indirect aan) stakeholders die regeldruk in winkelgebieden willen verlichten. In het project worden (praktijk-)ervaringen, kennis en expertise uitgewisseld en worden er nieuwe inzichten en aanpakken ontwikkeld.

Platform31 heeft in de opzet van de praktijkgroep de ervaringen en lessen uit de pilot Verlichte regels winkelgebieden (zie eerder kader) meegenomen. Naast de ontwikkeling van inhoud, is ook de ontwikkeling van een goede procesaanpak een doel van het project. De projectpartners van de praktijkgroep profiteren van de concrete resultaten van de pilot. En uiteraard van de inhoudelijke en procesmatige ervaring die hierdoor is opgedaan door organisatoren Platform31 en Expertteam Winkelgebieden.

Het vertrekpunt van de praktijkgroep is een solide kennisbasis over de wisselwerking tussen regelgeving, ondernemerschap en het samenspel tussen lokale stakeholders. Deelname aan de praktijkgroep biedt ondersteuning om lokaal te experimenteren. Deelnemers kunnen er ook voor kiezen om op andere wijze, bijvoorbeeld via het reguliere beleidsproces, aan regeldrukverlichting te werken. In alle vormen is betrokkenheid van stakeholders uitgangspunt. Onderstaande figuur en toelichting geven de mogelijkheden weer.

9



Figuur: 'Verlichting van regeldruk in de praktijk', bron: Platform31.

### Toelichting figuur 'Verlichting van de regeldruk in de praktijk'

#### *Ondernemersinitiatief, reactief dereguleren*

Initiatieven van ondernemers staan centraal bij deze aanpak van regeldrukverlichting. De gemeente zet zich in om initiatieven toe te kunnen staan door het aanpassen van regelgeving. Hiervoor zijn actieve ondernemers nodig.

#### *Aanpassing regelgeving, actief dereguleren*

De gemeente neemt het initiatief voor verlichting van regeldruk, maar doet dit in samenspraak met ondernemers.

#### *Minder/andere handhaving, experimenteren*

In de praktijkgroep kan relatief 'veilig' worden geëxperimenteerd ten behoeve van een vooraf vastgesteld doel. In de praktijk betekent dit meestal dat er tijdelijk anders of niet wordt gehandhaafd. Het experimenteer karakter houdt in dat genomen maatregelen in principe tijdelijk en omkeerbaar zijn. Bij gebleken succes kunnen aanpassingen in regelgeving structureel worden gemaakt.

In de praktijk zullen combinaties van bovengenoemde vertrekpunten en strategieën voorkomen. Platform31 en Expertteam Winkelgebieden begeleiden u bij het vormgeven van de juiste aanpak voor uw lokale situatie.

10

De werkzaamheden die door Platform31 en het Expertteam winkelgebieden worden uitgevoerd in de praktijkgroep Verlichte regels winkelgebieden vallen uiteen in twee hoofdtypen, waarbij nadruk ligt op gebiedsspecifieke werkzaamheden waarin uw lokale situatie centraal staat:

1. Gebiedsspecifieke werkzaamheden die per experimentgebied worden uitgevoerd;
2. Gebiedsoverstijgende werkzaamheden die van meerwaarde zijn voor de lokale processen.

Als deelnemer aan de praktijkgroep bieden wij u:

- Individuele begeleiding om te komen tot de aanpak van regeldrukverlichting die in uw winkelgebied het beste past. Uw lokale praktijk staat hierbij centraal. Dit geven we vorm door advies-/gespreksrondes in uw gemeente en tussentijdse contact- en evaluatiemomenten;
- Toolkit/startpakket 'regeldrukverlichting in winkelgebieden';
- Start- en eindnotitie met zowel lokale als overkoepelende resultaten, bevindingen en aanbevelingen;
- Tussentijdse communicatie over de voortgang en resultaten van het project;
- Leerproces op de verdiepende vragen die zijn ontstaan bij de pilot Verlichte regels winkelgebieden (zie kader 'vragen voor de praktijkgroep');
- Optioneel: bestuurlijk startgesprek met een van de leden van de stuur- of regiegroep van de Retailagenda en bestuurder van de deelnemende gemeente;
- Projectbijeenvakomen waarbij kennis- en praktijkontwikkeling en -uitwisseling tussen projectdeelnemers centraal staat;
-

### Vragen voor de praktijkgroep

- Op welke manier kunnen (positieve) resultaten, zowel inhoudelijk als procesmatig, van een regeldrukaanpak het beste worden verduurzaamd? Zowel binnen de gemeente als in samenwerking met externe (lokale) stakeholders.
- Hoe geef je structurele aanpassing van regels (op basis van ervaringen in een regeldrukaanpak) vorm?
- Is er een aanvullende (experiment-)aanpak nodig om tot bepaalde inzichten voor aanpassing van (aanverwant) beleid en/of visie te komen, bijvoorbeeld bouwstenen voor een centrumvisie?
- Is het zinvol de eerdere pilotwerkwijze ook in andere (aangewezen) gebieden toe te passen? Of de pilotperiode in hetzelfde gebied te verlengen, en zo ja, onder welke voorwaarden?

### Netwerk Platform31

Platform31 zet haar netwerk in ten behoeve van het project. Een aantal van de voormalige pilotgemeenten wordt uitgenodigd om via het delen van hun praktijkervaring betrokken te zijn.

### Stuurgroep Retailagenda

Daarnaast zal de praktijkgroep worden uitgevoerd met steun van de stuurgroep Retailagenda. In de Retailagenda zijn alle partijen die een belang hebben bij het functioneren van winkelgebieden vertegenwoordigd. Waar mogelijk en relevant agendeert Platform31 vraagstukken uit de praktijkgroep actief bij de nationale overheid en brancheorganisaties.

### **Maatwerkondersteuning**

Naast de praktijkgroep biedt het Expertteam Winkelgebieden de mogelijkheid tot advies- of ad hoc ondersteuning. De maatwerkondersteuning is bedoeld voor individuele gemeenten/gebieden met een specifieke (eenmalige of tijdsgebonden) vraag. Denk aan het opstellen van een plan van aanpak voor Verlichte Regels, een kennisdocument, evaluaties, projectbeoordeling, procesbegeleiding, et cetera.

Gebruikers hiervan worden aangehaakt op het praktijkgroepennetwerk, maar worden geen volledig deelnemer. Op deze wijze kunnen behalve de praktijkgroepdeelnemers ook andere gebieden in Nederland profiteren van de expertise op het vlak van regeldrukverlichting. Vice versa worden inzichten uit het maatwerktraject ook geïntegreerd in de praktijkgroep.

### **'Menukaart' maatwerkondersteuning**

#### *Vertalen notitie pilot naar gemeentelijk actieplan*

Het vertalen van de notitie met de uitkomsten en leerpunten van de pilot naar een concreet actieplan voor de betreffende gemeente/winkelgebied. De pilot heeft geleerd dat de uitwerking voor elke gemeente/winkelgebied anders is. Mede op basis van onze eerdere ervaringen inventariseren wij aan hand van gesprekken bij gemeente (ambtelijk/bestuurlijk), ondernemers, vastgoedeigenaren en handhavers (politie/stadswachten) de wensen en verwachtingen ten aanzien verlichte regels. Op basis daarvan en op basis van een door ons op te stellen analyse van het betreffende winkelgebied stellen wij een concreet actieplan op om verlichte regels in te stellen en te organiseren. Dit geeft een uitvoeringsraamwerk voor de gemeente: organisatie, overleg, reikwijdte, beslissingsschema's.

#### *(Interne) evaluatie*

Een aanpak voor verlichting van regeldruk heeft vaak gevolgen voor de interne organisatie. Ambtenaren gaan anders kijken naar initiatieven van ondernemers en de wijze waarop daar faciliterend een rol in kan worden gespeeld. Voor een gemeente kan het nuttig zijn om deze ervaring breder te trekken dan alleen de betrokkenen. De leermomenten van individuele ambtenaren en de ervaringen in verschillende cases worden middels een evaluatie geborgd en kunnen breder beschikbaar komen. Tevens kan een evaluatie goed dienen als input voor soortgelijke experimenten elders in de gemeentelijke organisatie. Belangrijke input komt van inhoudelijke gesprekken met betrokken ambtenaren, ondernemers en andere betrokkenen (denk aan toezichthouders, wijkregisseurs, centrummanagement en dergelijke).

#### *Project- en procesbegeleiding*

Extra uitvoerende capaciteit kan worden ingehuurd om het (interne) proces te begeleiden. De leden van het Expertteam Winkelgebieden zijn (indien gewenst ad hoc) beschikbaar om de gemeente verder te helpen waar nodig. Het kan handig zijn om een onafhankelijke, externe persoon te hebben om het proces van uitvoering te begeleiden. Denk aan voorzitten van stakeholdersoverleg, organiseren ondernemersbijeenkomsten, werk- en inspiratiesessies en inhoudelijk (mede) beoordelen van initiatieven die worden ingediend inclusief schrijven advies- of beoordelingsnotities.

## 5 Resultaten

Samengevat zijn de verwachte resultaten van de praktijkgroep Verlichte regels winkelgebieden:

- Handvatten voor het **stimuleren van ondernemerschap** (zie ook kader 'stimuleren voor ondernemerschap').
- Inzicht in en zo mogelijk implementatie van **nieuwe aanpak(ken) en werkwijzen** op het gebied van regeldrukverlichting in het winkelgebied.
- Verbeterde **samenwerking tussen de gemeentelijke diensten/onderdelen** die betrokken zijn bij het winkelgebied en bij regelgeving.
- Verbeterde **lokale publiek-private samenwerking** c.q. ontstaan van nieuw samenspel tussen gemeente en ondernemers (en overige stakeholders zoals vastgoedeigenaren, bewoners, cultuurinstellingen, et cetera).
- **Positieve stimulans en aandacht**, met name wat betreft verblijfskwaliteit, voor ontwikkeling van het winkelgebied.
- U **leert** van de aanpak **van andere gebieden**

### Stimuleren van ondernemerschap

Het aanjagen van ondernemerschap omvat vaak meer dan vermindering van regels *an sich*. Een aanpak voor regeldrukverlichting moet lokaal en in de praktijk gaan leven, waardoor de werelden van gemeente en ondernemer (meer) verenigd worden. Communicatie is, naast digitaal en schriftelijk, ook fysiek nodig. Dit kan door aan te schuiven bij ondernemersvergaderingen, bijeenkomsten te organiseren of gesprekken met ondernemers te voeren. Platform31 kan desgewenst een informatie-/communicatiepakket samenstellen.

Verder is een actieve houding van het centrummanagement (en zo mogelijk vastgoedeigenaren) en natuurlijk ondernemers zelf belangrijk voor meer ondernemerschap en vernieuwing. Kansen liggen er vaak bij ondernemers die wel ideeën hebben, maar deze nog niet hebben uitgevoerd. Ook een hoge organisatiegraad onder ondernemers en het hebben van een goede centrummanager of binnenstadsorganisatie is van grote waarde voor het resultaat van een regeldrukverlichtingsaanpak.

In de pilot Verlichte regels winkelgebieden hebben ondernemers aangetoond dat zij nieuwe verantwoordelijkheden kunnen en willen nemen. Dit soort positieve resultaten versterkt de onderlinge samenwerking en het vertrouwen tussen gemeente en ondernemers. En het vergroot de kansen in de toekomst op ontplooiing van meer initiatief. Ook een goede samenwerking tussen ondernemers is een randvoorwaarde voor een succesvolle aanpak voor regeldrukverlichting, omdat zij elkaar het experimenteren met vernieuwende initiatieven moeten gunnen.

## 6 Deelnamevoorwaarden

### Doelgroepen

Medewerkers van gemeenten (EZ, RO, Vergunningen en Handhaving, bestuursondersteuning), ondernemers(-vertegenwoordigers), vastgoedeigenaren, centrum-/binnenstadsmanagers, wethouders.

### Type winkelgebieden

Platform31 zoekt voor dit project (delen van) kernwinkelgebieden waarvoor ook voor de toekomst als hoofdfunctie een winkel- en/of verblijfsgebied is voorzien.

De volgende typen winkelgebieden komen in aanmerking voor deelname:

- Centraal winkelgebied (of een deel daarvan): het belangrijkste winkelgebied in een woonplaats. Omvang: 30 - 200 winkels. Indien het gehele winkelgebied meer detailhandelsvestigingen bevat, dan graag motiveren waarom deze schaalgrootte opportuun is en de afbakening van het gebied duidelijk aangeven.
- Ondersteunend winkelgebied: een secundair winkelgebied in een woonplaats, bijvoorbeeld een stadsdeel- of wijkcentrum, of een aanloopstraat naar het centrale winkelgebied. Omvang: 30 - 100 winkels. Indien het gehele gebied meer winkels bevat, dan graag aanmelden met een afgebakend deelgebied tot maximaal 100 winkels.

NB: neem voor vragen over een regeldrukverlichtingsaanpak in andere gebieden, bijvoorbeeld wijkwinkelcentra of bedrijventerreinen, contact op met Hanneke van Rooijen van Platform31 ([hanneke.vanrooijen@platform31.nl](mailto:hanneke.vanrooijen@platform31.nl) / 06-57941891).

14

### Deelnamevoorwaarden

De voorwaarden voor deelname zijn:

- Binnen het deelnemend gebied is er een aantoonbaar draagvlak van (een merendeel van) de belangrijkste stakeholders voor een regeldrukverlichtingsaanpak, tenminste de betreffende ondernemersvereniging(en) en de gemeente, idealiter ook vastgoedpartijen en/of overige stakeholders. Dit brede commitment wordt, voorafgaand aan de start van het project, door Platform31 getoetst en bekrachtigd door ondertekening van een gezamenlijke (intentie)overeenkomst.
- Per deelnemend gebied fungeert één persoon als projectleider/-verantwoordelijke. Deze persoon is eerste aanspreekpunt voor Platform31. Daarnaast heeft het de voorkeur om meerdere personen c.q. belanghebbenden betrokken te laten zijn bij het project.
- De praktijkgroep wordt begeleid door experts van Platform31 en Expertteam Winkelgebieden en met steun van de stuurgroep van de landelijke Retailagenda.
- Binnen de betreffende gemeente is er (bestuurlijk en ambtelijk) draagvlak en bereidheid om intern zaken mogelijk te maken en te veranderen en daar gedurende (en na afloop van) het project ook extern over te kunnen communiceren.
- Bereidheid bij indienende partij(en) tot financiering van de praktijkgroep à € 10.000,- (excl. BTW) per deelnemend gebied.
- Een volledig ingevuld aanmeldformulier (op te vragen bij Hanneke van Rooijen: E: [hanneke.vanrooijen@platform31.nl](mailto:hanneke.vanrooijen@platform31.nl) of M: 06 – 579 418 91).

**Pré**

- Een actuele en realistische, publiek-privaat geformuleerde, detailhandels- en/of centrumvisie.
- Eerdere inzet op verlichting van regeldruk en verbetering van dienstverlening, bijvoorbeeld middels het doorlichten van de APV, flexibilisering van het bestemmingsplan of digitalisering van het systeem van vergunningaanvragen.

## 7 Planning

Juli – augustus 2017	Opstarten, organiseren en werving projectdeelnemers
Augustus 2017	Kennismaken en afstemmen Vorming lokale praktijkteams
September 2017	Vorming lokale praktijkteams Startbijeenkomst Formele ondertekening deelnameovereenkomst project Startgesprekken praktijkgroepgebieden
September 2017 – augustus 2018	Looptijd project (1 jaar)
September - oktober 2018	Afronding (en evt. eindbijeenkomst)

Waar mogelijk wordt voor belangrijke projectmomenten (start en afsluiting, eventueel tussentijds) de aansluiting gezocht met activiteiten van het Retailagenda-netwerk.

Dit plan van aanpak wordt bij voldoende interesse van projectdeelnemers verder uitgewerkt tot een deelname-/projectovereenkomst.



## 8 Begeleidende partijen

### **Over Platform31 (begeleiding praktijkgroep)**

Kennis- en netwerkorganisatie Platform31 ziet de trends in stad en regio. We verbinden beleid, praktijk en wetenschap rondom actuele vraagstukken en komen tot een aanpak waarmee bestuurders, beleidsmakers en uitvoerders direct aan de slag kunnen. De oplossingen houden we niet voor onszelf: iedereen profiteert mee van de resultaten.

#### *Winkelgebieden en binnensteden*

Veel steden zoeken een aanpak om hun binnensteden levendiger te maken. De pilot Verlichte regels winkelgebieden zette in op samenwerking tussen ondernemers en de gemeente om regelgeving in kernwinkelgebieden te verbeteren. Naast deze pilot onderzocht Platform31 de afgelopen jaren ook de kwaliteit van binnenstadsvisies, strategieën van vernieuwing van winkelgebieden, de toekomst van aanloopstraten en nieuwe concepten voor binnensteden. Ook voor de komende jaren staat weer een programma Vitale binnensteden gepland waarbij o.a. (publiek-private) samenwerking en functionele specialisatie centraal staan.

#### *Regeldrukverlichting*

Platform31 heeft de afgelopen jaren ook diverse projecten uitgevoerd rondom het slimmer vormgeven, interpreteren en toepassen van wet- en regelgeving, met name in het ruimtelijk-economische domein. Eerdere en lopende projecten op dit terrein: experiment Flexibele Bestemmingsplannen, experiment Ruim op die regels, praktijkbijeenkomsten Nu al aan de slag met de Omgevingswet.

17

### **Over Expertteam Winkelgebieden (begeleiding maatwerktraject)**

Het Expertteam Winkelgebieden bestaat uit vier samenwerkende zelfstandige adviseurs met diverse achtergronden en expertises in het functioneren van winkelgebieden. Het expertteam helpt beleidsmakers, eigenaren van winkelvastgoed, ontwikkelaars, ondernemers, retailers om samen te werken aan aantrekkelijke en goed functionerende winkelgebieden. De advisering betreft uiteenlopende onderwerpen zoals het toepassen van bouwkundige wet- en regelgeving, projectorganisatie, financiering, fiscale mogelijkheden, concepten en de matching van eigenaren en potentiële afnemers.

## Bijlage 1: Achtergrondinformatie

- Projectpagina pilot Verlichte regels winkelgebieden (looptijd maart 2015 – oktober 2016):  
<http://www.platform31.nl/wat-we-doen/experimenten/verlichte-regels-winkelgebieden>
- Eindpublicatie pilot Verlichte regels winkelgebieden:  
<http://www.platform31.nl/publicaties/pilot-verlichte-regels-winkelgebieden>
- Programma Vitale Binnensteden:  
<http://www.platform31.nl/wat-we-doen/kennisdossiers/vitale-binnensteden/programma-vitale-binnensteden-2017>
- Kennisdossier Vitale Binnensteden:  
<http://www.platform31.nl/wat-we-doen/kennisdossiers/vitale-binnensteden>