



## Aanleiding

- Er ontstaat ruimte in de binnenstad...
- ...ook om te wonen en leven
- Veel steden willen gezinnen aan zich binden...
- ...maar is de stad wel aantrekkelijk voor gezinnen?

## Onze overtuiging

- De stad is goed voor kinderen en gezinnen
- Kinderen en gezinnen zijn goed voor de stad
- Wij kunnen de stad aantrekkelijker maken voor gezinnen door de bestaande voordelen van de stad beter te ontsluiten en de nadelen van de stad weg te nemen

## Over welke gezinnen hebben we het?



Esther  
en haar dochtertje

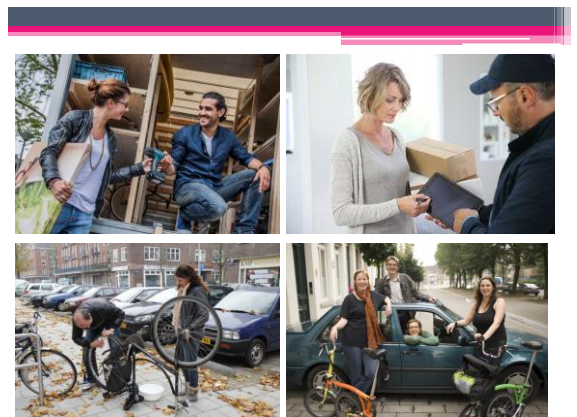




Bart & Masha en hun 2 kleintjes



Mirjam & Charles en hun 2 pubers



## Onze belofte

- Wij maken binnensteden een nog aantrekkelijker leefomgeving voor gezinnen
- Wij creëren nieuw economisch draagvlak voor stedelijke diensten en voorzieningen
- Wij bieden nieuwe kansen voor bestaand stedelijk vastgoed
- Wij **familiteren**© stedelijk leven!

## Het Concept

## De Familiteit

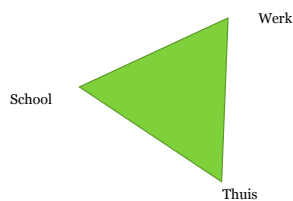
- Een plek
- Persoonlijk contact
- Een dienstenpakket

## De Plek

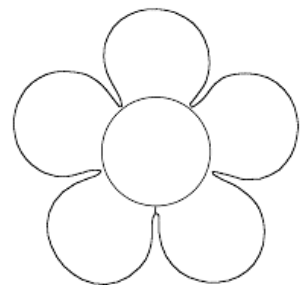


Een neutrale, uitnodigende en laagdrempelige plek.... (*space*)

- ... op een voor gezinnen relevante locatie (*place*)



- Organisch uitbreidbaar



## Persoonlijk contact: Suus



"Door Suus bij De Familiteit weet ik dat mijn kinderen vandaag goed terecht komen en ga ik met een gerust hart naar mijn werk"

*mensenmens,  
staat altijd voor ons klaar,  
geduldig, kan alles aan,  
vriendelijk,  
kent veel mensen en organisaties,*

*voelt als een vriendin op een zakelijke manier,*

*als zij iemand aanbiedt weet ik dat het goed komt*

## Dienstenpakket

- Pakjes
- Maaltijden
- Boodschappen
- Schoonmaken
- Gereedschap
- Sleutel service
- Loodgieter, glazenwasser, tuinman
- Strijk- en wasservice
- Apotheekservice
- Kapper regelen
- Oppas regelen
- Huisdieren oppas of uitlaten
- Iemand die klusser thuis ontvangt
- Kinderen halen en brengen
- Feestjes en logeerpartijtjes organiseren
- Leesboekenservice



## Onze Aanpak

- Commerciële onderneming
- Primair dienstverlening
  - Afnemers: gezinnen
  - Aanbieders: ondernemers
- Secundair koffie en broodjes

## Gezinnen

- Lidmaatschap:
  - toegang tot plek,
  - wifi spot,
  - koffie
- Betalen een bedrag per afgenomen dienst
- Basisdiensten en Pluspakket (verdergaand ontzorgen, meer pro-actieve rol van de Familiteit)

## Ondernemers

- Professionele dienstverleners: lidmaatschap
- Niet-professionele dienstverleners: goedkoper lidmaatschap
- Dragen percentage van omzet af

## Organisatie

- Uitgangspunt 3 fte: ondernemer en hosts
- Plek: 150m<sup>2</sup>

## Gezocht: Ondernemer

- Pionier, business opbouwen
- Relatiemanager, sociaal gezicht
- Gestructureerd
- Netwerker

## Propositie

- Businesscase is rendabel, maar aanbod sterk afhankelijk van de plek en lokale behoeften
- Op zoek naar stedelijke plek, waar dit concept meerwaarde biedt
- Parallel zoektocht naar een lokale ondernemer
- Met team behoefte nader definiëren en uitwerken van de propositie

