

BINNENSTAD MAXX

De binnenstad heeft weer zin



**“IEDEREEN WIL WEL OUD
WORDEN, MAAR NIET OUD
ZIJN”**

**IN 2019 IS MEER DAN 50% VAN 18+
50 JAAR EN OUDER**

**80% VAN HET VERMOGEN
ZIT BIJ DEZE GENERATIE**

WAAROM

- Eenzaamheid van ouderen
- Binnenstad is anoniem en onaantrekkelijk voor ouderen
- Anticiperen op vergrijzing

DE OUDERE BESTAAT NIET

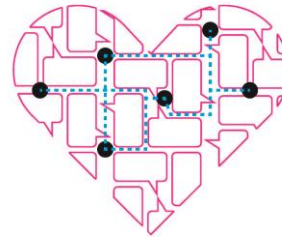


ONAANTREKKELIJK, ANONIEM, TE SNEL



WAT

TOTAALCONCEPT



TOOLKIT HARDWARE & SOFTWARE



HARDWARE VORBEEDEN

OASE



COMFORTABELE PLEKKEN



VERSCHILLENDE SNELHEDEN



SOFTWARE VOORBEEDEN

BOUWTHEATER



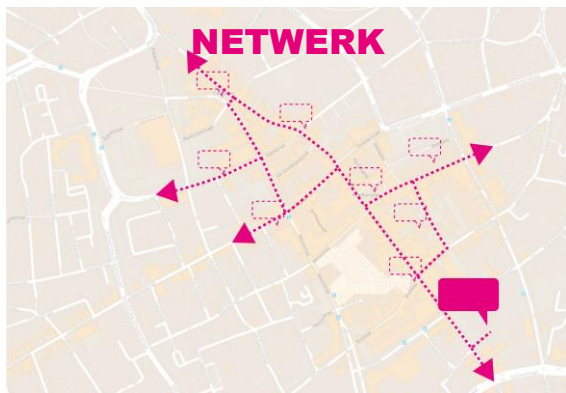
VERHALENVERTELLERS



LEVENSERVARING IS GOUD WAARD



WAT: APeldoorn



CENTRALE PLEK



ROUTING VOOR GESPREKKEN



VERDIENMODEL

- **Economische impact**
 - Impuls bezoekers
 - Specifieke doelgroep in de binnenstad
 - Nieuwe retail, diensten, horeca, zorgconcepten
 - Impuls voor omzetten bestaande ondernemers
- **Preventie zorgkosten**
 - Welzijn, zorgverzekeraars, ouderinstellingen (dagbesteding, rijksbudget)
- **Maatschappelijke opbrengsten**

VERDIENMODEL APELDOORN

- Economische impact (55+)
 - 200.000 nieuwe bezoekers / jaar
 - Bestedingsimpuls € 7.5 mio
 - 10-15 nieuwe winkels
 - Reductie leegstand met 20%
- Maatschappelijke impact (65+)
 - 2.000 uur ZIN-gevingsuren
 - 4.000 – 6.000 gesprekken, interacties, workshops etc. per jaar

HOE

HOE: IMPULSTEAM



IMPULSTEAM

EXTERN & LOKAAL

1. Programma manager
2. Ontwerper
3. Commerciële matchmaker
4. Lokale matchmaker
5. Lokale PR/marketing
6. Lokale Facilitair manager

TIJDLIJN

- Conceptfase
 - Specifieke propositie maken
 - Wat heb je nodig qua team, middelen etc.
- Realisatiefase
 - Software: Netwerk
 - Hardware: fysieke plekken en routing
 - Evaluatie
- Continuering
 - Formeren permanent lokaal team

ONZE VRAAG

CONCEPTFASE

We zoeken een pilot gemeente!

1. Concept specificeren
2. Business case bouwen
3. Plan van Aanpak

2 maanden
Impulsteam samen met gemeente
€ 15.000

IK DOE ER TOE

IK KOM MET EEN
VERHAAL THUIS

VERSCHILLENDE
SNELHEDEN KOMEN
SAMEN

**WIJ HEBBEN ER ZIN IN
U OOK?**