

PLATFORM31



G32

Paragrafen coalitieakkoorden



Twitter mee: #winkeltoekomst

PLATFORM31



G32



1. Het winkelgebied van de toekomst

Het college gaat in gesprek met marktpartijen om te komen tot een gezamenlijke visie op detailhandel en/of binnenstad en legt die aan de raad voor.

Twitter mee: #winkeltoekomst

PLATFORM31



G32



2. Gebiedsgerichte samenwerking

Een vitale en toekomstbestendige detailhandelsstructuur is de gezamenlijke verantwoordelijkheid van overheid en marktpartijen. Bovendien hebben tal van (nieuwe) detailhandelsontwikkelingen een uitstraling (ver) over de eigen gemeentegrenzen heen. Het is dan ook van groot belang, dat er op lokale én regionale schaal een gedeeld en breed gedragen beeld bestaat, wat een vitale, toekomstbestendige detailhandelsstructuur inhoudt. Een beeld dat wordt vastgelegd in lokale en regionale detailhandelsvisies.

Twitter mee: [#winkeltoekomst](#)

PLATFORM31



G32



3. Trends

Via gelijkwaardige gesprekken tussen publieke en private partijen moeten de identiteit en het onderscheidend vermogen van winkelgebieden worden vastgesteld. Goede winkelgebieden bieden een mix van winkelaanbod. Niet winkels moeten hierbij de drijvende factor zijn, maar de kracht van de binnenstad. Feiten moeten vertrekpunt zijn, niet belangen. De rol van de overheid is faciliterend in plaats van regulerend.

Twitter mee: [#winkeltoekomst](#)

PLATFORM31



G32



4. Multi-service winkelaanbod

Kennis nemen van initiatieven die plaatsvinden en die durven te integreren in visies is essentieel. Investeren en saneren kunnen hand in hand gaan, waarbij rekenschap wordt genomen van de consequenties. Inspireer en stimuleer als overheid bij het ontstaan van nieuwe winkelconcepten.

Twitter mee: #winkeltoekomst

PLATFORM31



G32



5. Leegstand en winkelvastgoed

De ontwikkeling van een gezamenlijke visie is onmisbaar om keuzes te kunnen maken voor gebieden met een hoge verblijfskwaliteit. In winkelgebieden zonder die potentie zou transformatie makkelijker mogelijk gemaakt moeten worden.

Twitter mee: #winkeltoekomst

PLATFORM31



G32



6. Instrumentarium

Durf in centrumgebieden te kiezen voor perspectiefrijke en –arme gebieden op basis van consumentenvoorkeuren. Tracht de “arme” gebieden niet te reanimeren en heb het lef om binnen de “rijke” gebieden te experimenteren met hybride zones. Experimenteren vereist een professionele samenwerking tussen overheid, vastgoedeigenaar en ondernemer.

Twitter mee: #winkeltoekomst

