

De Groeiversneller

Provincie Gelderland en Oost NL

De Groeiversneller ondersteunt bedrijven met een groeiambitie en -potentie met kennis, netwerk en financiering. Doel is om werkgelegenheid te creëren bij en te behouden voor het Gelderse mkb. Ontwikkelingsmaatschappij Oost NL stelt hiervoor vouchers en leningen ter beschikking en heeft een groot netwerk aan samenwerkingspartners die ondernemers verder kunnen helpen. Een persoonlijk gesprek is een essentieel onderdeel van het programma. Ondernemers waarderen onder andere de laagdrempeligheid van het hulpaanbod.



Achtergrond en doel

In Gelderland liepen lange tijd verscheidene programma's ter ondersteuning van ondernemers. Sommige van deze programma's werden (mede) gefinancierd door de provincie. Ook waren er valorisatieprogramma's vanuit het ministerie van Economische Zaken en Klimaat (EZK), die inmiddels op hun einde liepen. De provincie Gelderland ontwikkelde tijdens de collegeperiode 2011-2015 de wens om de bestaande instrumenten te herschikken en meer samenhang aan te brengen in het economische beleid. De behoefte was om de krachten van betrokken partijen te bundelen om directe ondersteuning aan ondernemers te leveren. In de volgende collegeperiode (2015-2019) gaf de provincie ontwikkelingsmaatschappij Oost NL de opdracht voor het ontwikkelen van De Groeiversneller om in deze behoefte te voorzien. Het programma draait sinds 1 maart 2017.

De opdracht van Gedeputeerde Staten luidde:

- Ontwikkel een aanpak voor het brede mkb, maar behoud focus op de kracht van Gelderland in de sectoren *food*, *health*, energie en maakindustrie;
- Zorg ervoor dat ondernemers met een groeiambitie de weg weten te vinden;
- Zorg ervoor dat er een goed financieel instrumentarium is;
- Bundel wat samen kan.

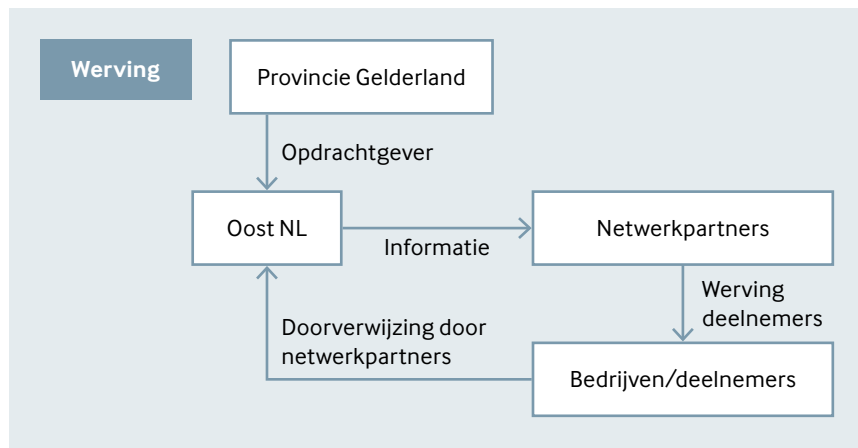
Het doel van het programma is het versterken van de regionale economie en het creëren van stuwende werkgelegenheid. Het streven is daarnaast om innovatie aan te jagen rondom maatschappelijke vraagstukken in de regio. Zo is er een aparte actielijn voor CO₂-reductie en nemen veel bedrijven aan het programma deel die werken aan thema's als gezondheidszorg of klimaatadaptatie. De doelgroep is het brede mkb (tot 250 fte) in Gelderland, zowel startups als scale-ups. Ondernemers moeten een groeiambitie en -plan hebben en een concrete belemmering voor die groei benoemen. En zij moeten een realistische businesscase hebben die groei oplevert door:

- Nieuwe (internationale) afzetmarkten;
- Vernieuwende technologie en/of innovatieve producten, diensten of processen, of;
- Nieuwe verdienmodellen.



Aanpak

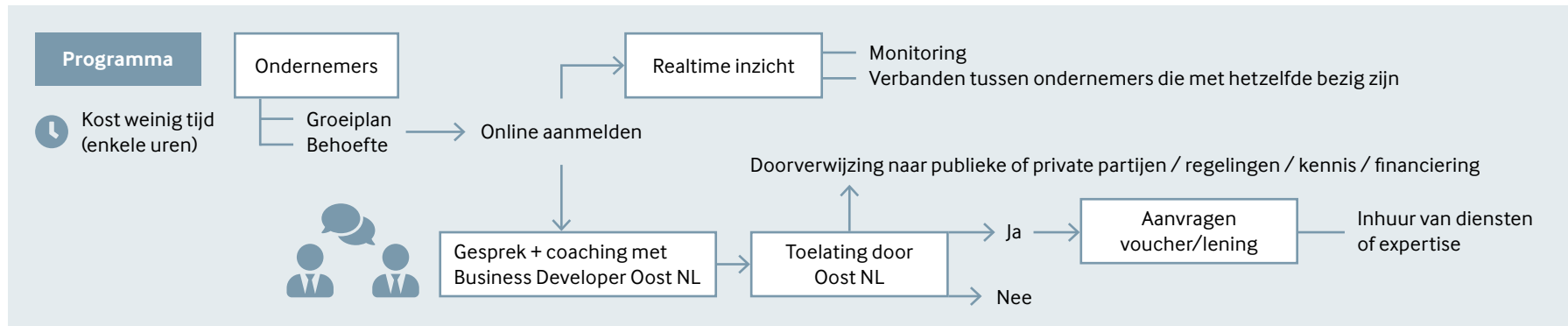
Bedrijven weten het programma te vinden via actieve communicatie en campagnes. De basis van de communicatiestrategie is de samenwerking met netwerkpartners uit de regio, die veel contacten met bedrijven hebben in specifieke sectoren of regio's. Oost NL levert hen content waarmee ze deelnemers kunnen werven, die zij vervolgens doorverwijzen naar Oost NL.



Geïnteresseerde ondernemers melden zich online aan met een groeiplan en concreet geformuleerde ondersteuningsbehoeften. Vervolgens wordt de ondernemer uitgenodigd voor een gesprek met een *business developer* van Oost NL. Deze houdt tijdens het gesprek het groeiplan kritisch tegen het licht. Hij of zij beoordeelt de groeipotentie (uitgedrukt in werkgelegenheid) en probeert in te schatten wat de ondernemer nodig heeft om deze te verwezenlijken. Vervolgens beslist de business developer of het bedrijf toegelaten wordt tot het programma en verwijst door naar publieke én private partijen of regelingen die de ondernemer kunnen helpen aan begeleiding, kennis of financiering, afhankelijk van de behoefte. Dit gaat om partijen uit de regio, maar ook om landelijke organisaties als de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) of de Kamer van Koophandel (KvK).

Ondernemers die worden toegelaten, kunnen daarnaast een voucher of lening aanvragen. De voucher dient voor de inkoop van expertise. Ze bedraagt maximaal 10.000 euro en vergoedt maximaal 50 procent van de kosten. Leningen bedragen maximaal 225.000 euro met een garantstelling van 80 procent vanuit de provincie. Daarnaast kan Oost NL doorverwijzen naar andere financiers in het netwerk en naar regelingen die ondernemers helpen met financiering, zoals de MIT-regeling.

Het gesprek is een cruciaal onderdeel van het programma, omdat persoonlijk contact met de ondernemer nodig is voor de oordeelsvorming over de groeiambities en de plannen om deze te realiseren. Ook dient het gesprek als coaching voor de ondernemer. Deze krijgt kritische feedback op zijn plan: "Ondernemers zijn er vaak goed mee geholpen om in de start van hun investeringsfase goed na te denken over de cruciale elementen van hun groeiplan", aldus Linze Rijswijk (Oost NL). Daarnaast spreken Oost NL en de deelnemers mijlpalen af op basis van de meest kritieke factor in het slagen van het groeiplan, bijvoorbeeld het vinden van exportpartners of financiering. Aan de hand van deze doelstelling meet Oost NL het succes van de ondernemer. Per ondernemer is beperkte tijd om te besteden: twee uur voor het gesprek en



twee uur voor monitoring en nazorg. De Groeiversneller is echter ook een zeer toegankelijke regeling. Wat voor drukke ondernemers een welkome eigenschap is. Paul Leenders, CEO van technisch bedrijf VitalFluid, geeft aan: "Deelname heeft mij slechts enkele uren gekost. De laagdrempeligheid is een belangrijke succesfactor."

Oost NL verwerkt de aanmeldingen via haar Customer Relationship Management systeem. De beschikbaarheid van data over deelnemers aan het programma maakt *real time* inzichten en maatwerk mogelijk. Zo kan bijvoorbeeld gezocht worden op alle deelnemende bedrijven in de gemeente Arnhem die werken aan klimaatadaptatie. Ook kan gemonitord worden welke wijze van werven het meest effectief is geweest.

Tot slot organiseert Oost NL als onderdeel van De Groeiversneller een *Community of Practice*, die bestaat uit een aantal ontbijtsessies per jaar. Tijdens deze sessies houden verschillende ondernemers presentaties en wordt gesproken over bedrijvigheid en groei in de provincie. Hier worden ondernemers, gemeenten, kennisinstellingen en andere relevante partijen voor uitgenodigd. Tijdens de gesprekken wordt informatie opgehaald die nuttig is voor de doorontwikkeling van het programma. Daarnaast brengt

Oost NL tijdens deze bijeenkomsten altijd De Groeiversneller onder de aandacht, zodat deze bijeenkomsten ook bijdragen aan de netwerkvorming rondom het programma.



Mede dankzij het grote netwerk van samenwerkingspartners kunnen ondernemers voor een breed scala aan vragen bij De Groeiversneller terecht. “De basis is: heb je een groeivraag, stel hem dan bij De Groeiversneller. Ondernemers hoeven niet te shoppen en kunnen op één adres terecht”, aldus Marijke Deegens (provincie Gelderland).



Betrokken partijen, looptijd en kosten

Provincie Gelderland is opdrachtgever. De uitvoering ligt bij ontwikkelingsmaatschappij Oost NL. Oost NL werkt samen met een breed netwerk dat bestaat uit dertig regionale ondersteunende organisaties, zoals *Health Valley*, Regionale Centra voor Technologie, *The Economic Board* en het Gelders Familiebedrijven Gilde. Deze partners verwijzen potentiële deelnemers door naar Oost NL. Daarnaast komt een aanzienlijk deel van de uiteindelijke hulp aan ondernemers uit het netwerk. Oost NL kent het netwerk goed en kan ondernemers met een behoefte aan financiering of specialistische kennis naar de juiste partijen doorverwijzen. Dit netwerk is daarmee een belangrijke meerwaarde van De Groeiversneller.

Het programma loopt vanaf 1 maart 2017 tot 31 december 2019. De intentie is dat het programma wordt voortgezet. Hierover zal door de provincie worden besloten, mede op basis van een evaluatie van het programma. Het programma kost ongeveer 10 miljoen euro. De meeste kosten zitten in de vouchers en in het leningenbudget.



Resultaat & impact

Het programma stimuleert groei bij het mkb die anderszins niet tot stand zou zijn gekomen. Bijvoorbeeld omdat een ondernemer via een andere weg geen financiering kan vinden. Daarnaast kost innoveren tijd. Dat kan voor ondernemers een drempel zijn om te groeien. Het programma kan helpen deze drempel te overkomen met geld en expertise. In december 2018 (dus na 21

maanden), had De Groeiversneller;

- 702 aanvragen ontvangen;
- 337 vouchers toegekend;
- 13 leningen toegekend;
- enkele ondernemers via andere programma's (VFF, Rabobank, ABN AMRO) aan een lening geholpen.

De monitoring van de impact op de lange termijn geschiedt via de arbeidsmarktmonitor van de provincie.



Lessen & inzichten

- Een positief neveneffect van de aanpak is een krachtige netwerkvorming tussen sectoren en partijen in de provincie. Zo hebben Oost NL en provincie Gelderland dankzij De Groeiversneller een beter beeld van de bedrijvigheid in de provincie en van welke vragen bij ondernemers spelen. Daarmee is de opgehaalde informatie ook nuttig voor provinciale beleidsontwikkeling.
- Om deze aanpak succesvol op te zetten in een andere regio, is een partij nodig die:
 - Een goed netwerk heeft in de regio, zowel onder publieke als private partijen;
 - Dichtbij ondernemers staat, hun taal spreekt en hun uitdagingen doorgrondt;
 - Kritisch is in het toelaten van deelnemers.
- Als het programma verankerd is in beleid, is de financiële zekerheid voor de langere termijn beter geborgd. Verankering draagt daarmee bij aan de duurzaamheid van het programma. De organisatoren zijn van mening dat de ondersteuning van het brede mkb op het thema 'groei' een plaats moet krijgen tussen sectorale programma's en programma's gericht op specifieke doelgroepen (bijvoorbeeld startups).
- Om deelnemers aan te trekken, is het belangrijk om zichtbaar te maken wat de impact van het programma is voor ondernemers. Laat daarom zien

wat de werkwijze voor ondernemers doet en wat dit ondernemers aan resultaten oplevert aan de hand van concrete voorbeelden.

- Ondernemers waarderen de werkwijze onder meer omdat zij laagdrempelig is en een geringe tijdsinspanning vraagt. Ook kan De Groeiversneller veel verschillende vragen vanuit ondernemers beantwoorden. Ondernemers kunnen voor tal van vragen op één adres terecht.
- Het programma voorziet in een duidelijke behoefte, zo getuigt het grote aantal aanmeldingen (700) sinds 1 maart 2017. Gelderland won de European Entrepreneurial Region Award 2019 vanwege het beleid voor innovatie en het bevorderen van ondernemerschap, waar De Groeiversneller en belangrijk onderdeel van is. Vanuit andere provincies is er toenemende belangstelling voor de aanpak.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met dhr. Linze Rijswijk, senior projectmanager Oost NL, linze.rijswijk@oostnl.nl
Zie ook: <https://oostnl.nl/nl/de-groeiversneller>